

Leesbrillenbox, Service die je ziet!

Serviceconcept voor alle
gelegenheden met gasten en klanten.

Leesbrillenbox B.V. introduceert een geheel nieuw concept met de exclusieve, stijlvolle **leesbrillenbox**. Een handzame box vervaardigd van duurzaam materiaal welke vier kwalitatief hoogwaardige brillen bevat in de meest gangbare sterktes.

Een paar jaar geleden zat ondernemer Ronald Schut aan de bar van een hotel. Naast hem deed een gast een poging de menukaart te lezen zonder zijn leesbril – die was hij vergeten. Aan de barmedewerker vroeg deze man of hij een leesbril voor hem had. Na wat zoek achter de bar verscheen er een roze damesbril die ooit door een andere gast achtergelaten was. De zakenman zag er een tikkie potsierlijk uit met de aangeboden leesbril. Bovendien was het zijn sterkte niet, dus was hij er niet mee geholpen. Er is een behoefte, de barmedewerker wil service verlenen maar kon hier niet aan voldoen.

Dát kan anders dacht Schut, en zijn idee voor de **Leesbrillenbox** was geboren: een chique houten box met daarin vier brillen met de meest voorkomende sterktes, die uitermate geschikt is voor horecagelegenheden die hun gasten een betere service willen aanbieden dan een vergeten leesbril van een andere gast. Een simpele maar slimme vinding waar veel bedrijven op zaten te wachten, blijkt als Schut zijn **Leesbrillenbox** op de markt brengt.

“Het mooie van de **Leesbrillenbox** is dat het voor gasten en klanten een extraatje is waar ze niet op gerekend hadden”, legt Schut uit. “Je biedt een honderd procent maatwerk service waar je als ondernemer direct mee scoort”. En het hotel waar Schut zijn idee opdeed? Ja, ook zij hebben inmiddels de **Leesbrillenbox** aangeschaft.



In de korte periode dat **Leesbrillenbox** op de markt is, zijn de luxe boxen inmiddels al op meer dan **2000 locaties** beschikbaar. Naast de vele horeca gelegenheden wordt de box ook aangeboden bij autodealers, sauna's, advocaten en notariskantoren en is er inmiddels sprake van landelijke dekking. **Zo mogen o.a. Hanos, de Kweker, de Bijenkorf, DeliXL, NH Hotel, Regus, De Librije en het prestigieuze Koninklijk theater Carré** tot partners gerekend worden. Het concept wordt bovendien verder uitgerold binnen Europa. Momenteel is **Leesbrillenbox** naast Nederland ook actief in België, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Frankrijk, Luxemburg en Spanje. Het lijkt erop dat iedereen het doorheeft: **Leesbrillenbox, Service die je ziet!**

De leesbrillenbox is beschikbaar in twee uitvoeringen, walnoten hout kleur bruin en in zwart beide in hoogglans uitvoering. **De boxen worden via de webshop als actiepakket compleet aangeboden voor €59,-** inclusief tafelformaat display, brillenpoetsdoekje, vermelding op de webshop met doorlink naar uw website plus de eerste vier brillen extra, gratis na te bestellen. Desgewenst kan een partner ervoor kiezen het bedrijfslogo op de box te laten ingraveren voor een persoonlijke 'touch'.

Voor meer info of direct bestellen: www.leesbrillenbox.nl
facebook.com/leesbrillenbox

LEESBRILLENBOX

Service die je ziet!

Meer weten?
Vraag het ons via:
contact@leesbrillenbox.nl
of bestel nu direct uw eigen
Leesbrillenbox via:
www.leesbrillenbox.nl

www.leesbrillenbox.nl

MEMO



VAN MIJN DOKTER

Nicole's Gooisch Blad fotografie: Marius Hille Ris Lambers

Hoe waar is het?

Wanneer ik vraag “Wat werkt er niet in jouw leven?” zegt hij: “Mijn werk werkt niet. Ik wil graag gelukkig zijn...” Hij staat licht gebogen. In zijn ogen zie ik angst, nee... meer wanhoop. “Wordt jouw geluk bepaald door jouw werk?” vraag ik. Een vrij overtuigende “Ja” volgt. Hij kijkt me vragend aan. Ik zie hem denken: Dat is toch zo? “Voor een deel bepaalt mijn werk toch mijn geluk?” “Hoe groot is dat deel?” “Nou, eh, 50% ...” zegt hij. Ik teken een verticale streep op het lege vel waarmee ik het in tweeën verdeel: Geluk, 50% bepaald door werk. “Hoeveel werk je?”. Hij antwoordt: 2,5 dag, 20 uur. “Hoeveel dagen zitten er in de week, hoeveel uur?” “7 dagen, 168 uur...”

Ons lijf werkt perfect. Het reageert feilloos op wat ons hoofd ons vertelt. We gaan er klakkeloos vanuit dat het waar is wat er in die bovenkamer gebeurt. Wanneer we kijken naar de feiten, blijft daar echter vaak niets van over. Als je denkt dat je werk de helft van je geluk bepaalt, dan gaat dat ook zo voelen. Onherroepelijk.

“Mijn gevoel werkt niet meer...” Ze vertelt hoe ze altijd heeft kunnen vertrouwen op haar gevoel. Maar nu heeft dat gevoel plaats gemaakt voor onrust. Ze kan geen keuzes meer maken. Ze zit in een trein van móeten en verplichtingen, waardoor ze niet meer goed kan voelen. “Hoe sterk is dat gevoel?” vraag ik. “Heel sterk”, antwoordt ze. “Hoe voelt dat dan?” “Vervelend, naar...”

“Wat werkt er dan niet aan jouw gevoel?” Ze kijkt me vragend aan. Zo had ze het nog niet bekeken. “Vervang ‘mijn gevoel’ nu eens voor ‘mijn denken’ zeg ik.” Ze kijkt me aan met een nog voorzichtige glimlach: “Mijn denken... werkt niet meer...”

We houden vast aan de gedachte. Vaak uit angst om iets te verliezen. Meestal een gevoel van veiligheid. Als we denken de veiligheid kwijt te raken, waar het lijf op reageert, neemt het hoofd het over. De angst en het ongemak voelen zo naar, dat we daar niet naar willen kijken. We drukken het weg met gedachten en overtuigingen. Dit kan zoveel spanning oproepen dat we daar letterlijk ziek van kunnen worden.

Er zijn twee soorten realiteit.

De eerste is gebaseerd op aannames, afspraken, meningen. Meninge die we klakkeloos aannemen voor waar. Zo ontstaan concepten en daarmee creëren we een conceptuele werkelijkheid. Vaak niet getoetst op feiten, maar gebaseerd op gedachten.

De tweede ontstaat door een ‘natuurlijk weten’: Hier wordt gekeken naar de feiten. Om de feiten kun je niet heen. Het is waar, omdat het zo is. Niet omdat je het anders zou willen... Dit is de feitelijke werkelijkheid, leuk en niet leuk. Meestal verwarren we de conceptuele werkelijkheid met de werkelijkheid van feiten. En de prijs die we betalen is hoog: Stress, weerstand, ziekte...

Bewust leven, je gelukkig en gezond voelen, begint door je af te vragen: “Hoe waar is het? Is het werkelijk waar wat ik denk? Of is dit gebaseerd op angst?”

Juriaan Galavazi, arts en coach
Medisch Kwartier Naarden Vesting